



RANKING DIGITAL RIGHTS

2018年度 企业责任指数

数字权利排行榜2018年度企业责任指数（Ranking Digital Rights 2018 Corporate Accountability Index）的研究，就企业公开发表的言论自由和隐私相关政策和承诺，评估了全球22间最具影响力的互联网、移动通信和电信公司。

RANKINGDIGITALRIGHTS.ORG/INDEX2018

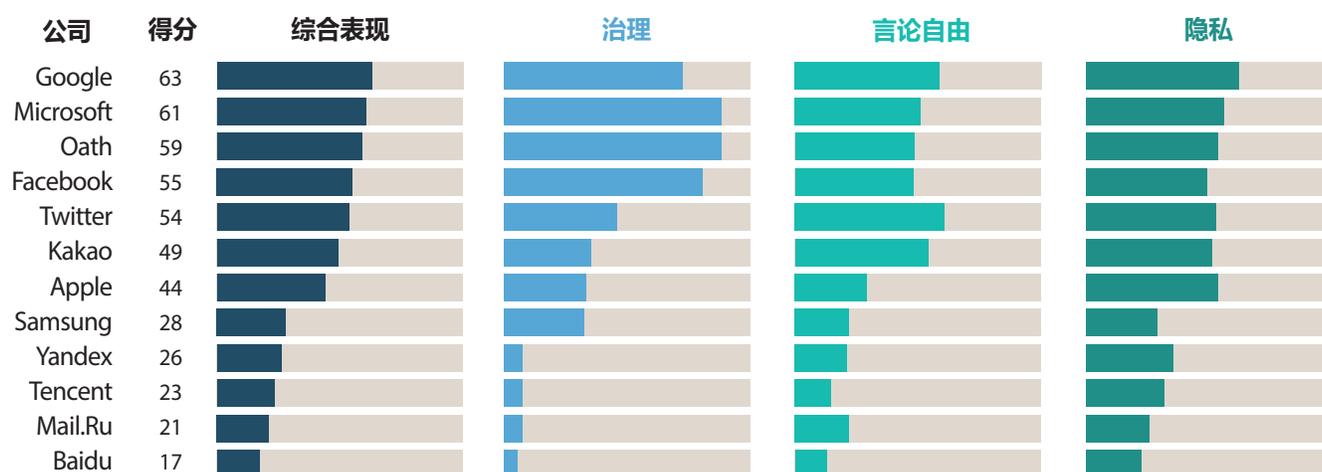
2018年4月

2018年度企业责任指数

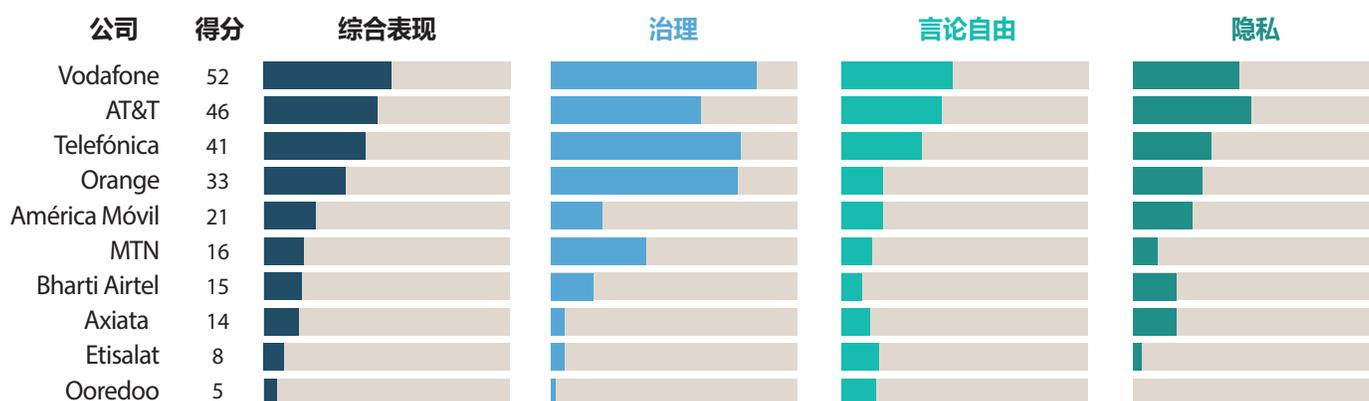
数字权利排行榜**2018年度企业责任指数**（**Ranking Digital Rights 2018 Corporate Accountability Index**），评估了全球22间最具影响力的互联网、移动通信和电信公司。排行榜通过35个指标，透过这些企业的公开资料，评估他们对言论自由和隐私保护的承诺和政策，其中涵盖了企业治理和问责机制。全球42亿互联网用户中，有过半数在使用这些被评估企业旗下的产品及服务。

这是本指数第三次发布评估结果：前两次分别于2015年11月和2017年3月发布。2018年指数所评估的企业及其采用的指标与2017年一样。若要阅读更详细的结果、下载数据或获取相关的新闻和资料，请访问 rankingdigitalrights.org/index2018。

● 互联网与移动生态系统公司



● 电信公司



主要的发现

企业普遍对其影响言论自由和隐私的政策和措施缺乏透明度。

虽然有过半数的企业在2018年评估中的表现有所改善，但绝大部份仍然没有向用户披露其数码平台和服务在设计、管理和治理层面对人权带来的影响。

- **谷歌和微软** 是在整体评估中得分率高于60%的仅有两家企业。不过，这两间公司并非在每一个环节均领先，在某些特定领域的表现逊于其他互联网和移动生态系统公司。
- **Vodafone** 超过 **AT&T** 成为唯一一家得分率高于50%的电信公司，皆因其改善了企业治理的透明程度，公开了它会如何处理政府关闭网络的指令。Vodafone 也是指数中唯一清楚地解释如何处理数据泄露的企业。
- **Facebook** 在整体指数中排名第四，在回答如何处理用户资料方面，其表与同业相比差强人意。但在关于政府索取用户信息，或其他依据法律提出的限制账户和删除内容请求方面，Facebook的透明度有所改善。
- **Apple** 的得分增长最多，较之前增加了8个百分点，主要是因为改善了透明度报告制度。以前，它只向专家及其他合作伙伴通报相关信息，现在则通过网站向用户直接发布。

要获取更详细的资料、数据和分析，请访问：rankingdigitalrights.org/index2018

环顾22家被评估的企业，有几个议题特别值得关注：

- **治理：极少公司把用户的言论自由和隐私权视作企业监督及风险评估的重点。** 企业缺乏足够的程序和机制去发现和降低用户在言论和隐私方面的风险：包括来自政府的审查或监控，非国家层面的恶意攻击，以及企业商业模式中的安全隐患等。
- **安全：绝大多数企业没有公开其保障用户数据安全的措施，** 导致用户在使用这些平台和服务时可能对其风险一无所知。然而，这些企业一旦爆发安全事故，将在经济、金融、政治和人权等方面，对世界各地的人们带来严重后果。
- **隐私：企业没有充分披露其如何处理用户信息，包括如何收集和分享相关资料，与谁分享及在什么情况下分享等问题。** 这还涉及到用户信息怎样被用于定向广告的问题。企业对上述环节含糊其词，很容易让那些意图攻击某些团体、社群和个人的不法分子有机可乘——他们可能受命于某些国家或民间组织，对企业平台及其服务加以利用，乃至操纵。
- **言论：企业并未充分向公众解释其平台上的内容如何受到监督，向用户呈现的信息流又是如何生成的。** 鉴于早前媒体揭露全球最具影响力的社交平台被用于散播虚假资讯和操控多国的政治，这些企业在监督和管理内容上若不增加透明度，将会是不负责任的表现。

主要建议

对于本指数评估的所有企业，即使各国现行法律和政策不变，他们仍可立即作出改善措施。

诚然，若政府在透明度和问责机制上缺位，又不履行保障人权的责任，企业也不会达致完善的透明度和问责机制。虽然现状是大多数政府没有履行上述责任，但企业仍有能力在其可控范围内，自始至终对影响用户权利的事情承担应有的责任。详细的建议列在指数的整体报告及各企业的评估报告之中，这些建议大致分成七个类别：

- 1. 强化企业治理** 企业应该清楚作出承诺，保证尊重用户的言论自由和隐私权，并应该公布具体材料，证明他们以制度化的方式兑现承诺，包括在董事会及执行层面的监督、对公司员工的培训，以及设立内部报告和检举揭发机制。
- 2. 认真进行风险评估** 企业应全面建立尽职调查机制，以防患于未然并降低产品、服务和业务运营过程中可能对用户权利带来的负面影响。
- 3. 提供有效的投诉和救助机制** 当用户和其他群体的权利因为企业行为而受到侵犯时，企业应有渠道让他们提交投诉。企业也应清楚公布其处理投诉的程序，并在投诉成立时自行纠正。
- 4. 保持透明度和责任感** 企业应在官方网站定期发布资料和数据，让用户和公众能了解在什么情况下个人信息会被第三方获取，言论会被审查或受到限制，以及某种服务在什么情况下会被禁止访问或受限。
- 5. 加强隐私保护** 企业应清楚告诉用户他们的信息会被怎样使用，尽量减少收集个人信息，减少对用户数据的利用，让用户只须提交服务所需的必要资料；增加用户的权限，让他们可决定提供什么信息以及与谁分享这些信息。
- 6. 加强安全** 企业应公开实质证据，证明其有尽力保护用户的信息。具体来说，他们应表明自己采用了业界公认较强的加密和安全标准，而且定期进行了信息安全审计，监督员工接触用户信息的过程，并设立应对数据泄漏的措施。
- 7. 为人权而创新** 与政府和公民社会合作，投资发展新科技和商业模式，以更好地保障人权，并将用户对个人数据和内容的控制和拥有权最大化。

我们要一起努力在法律、监管和企业治理层面建立标准，以便在数字时代能够保障和强化人权。

关于“数字权利排行榜—企业责任指数” (Ranking Digital Rights Corporate Accountability Index)

数字权利排行 (Ranking Digital Rights) 是设在新美国基金会 (New America) 开放技术研究所 (Open Technology Institute) 的一个非营利项目。该项目设计了“企业责任指数” (Corporate Accountability Index)，用于衡量世界上最具影响力的互联网、移动通信和电信企业在维护用户言论自由和隐私权方面的公开承诺和政策。指数所采用的标准，是建立在人权、隐私和信息安全界专家们十多年来的工作成果之上。指数的数据和分析结果，不单为人权倡导者、政策制定者和负责的投资者提供详尽的资料，亦有助于企业完善其政策和运作方式。

如需了解2018年指数相关的数据和分析、各企业的评估报告、本报告全文和原始数据，请访问：rankingdigitalrights.org/index2018