



ИНДЕКС ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРПОРАЦИЙ — 2018

«Индекс ответственности корпораций — 2018» от проекта «Рейтинг цифровых прав» (Ranking Digital Rights) оценивает 22 крупнейших мировых компании, работающих в сфере интернета, мобильных и телекоммуникационных технологий. Оценка складывается из сравнения публичных заявлений этих компаний с проводимой ими политикой, которая затрагивает вопросы свободы самовыражения и права на приватность.

RANKINGDIGITALRIGHTS.ORG/INDEX2018

Апрель 2018 года

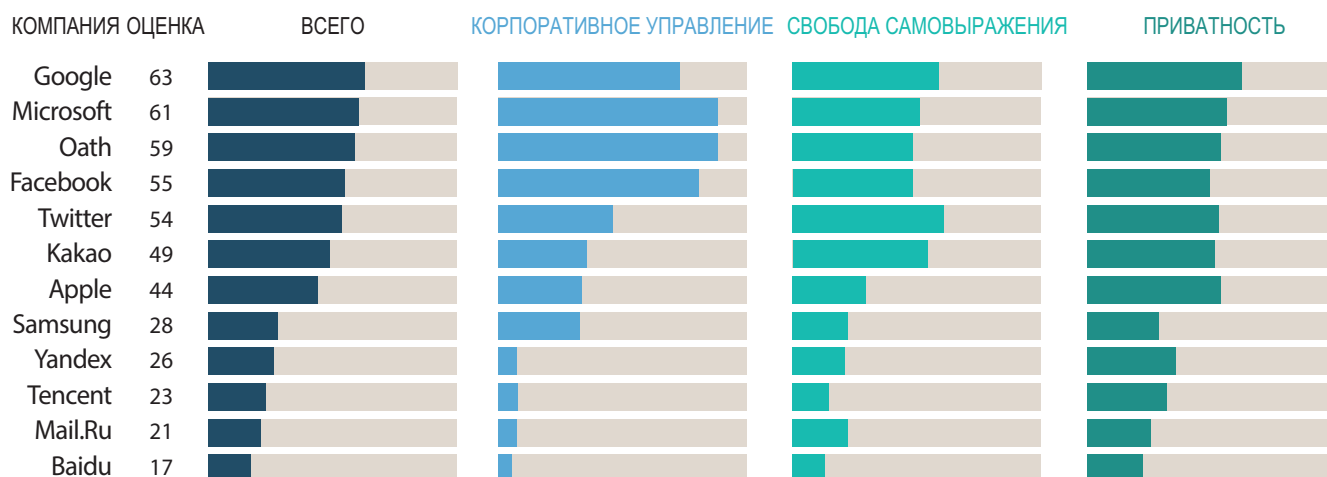


Индекс ответственности корпораций 2018

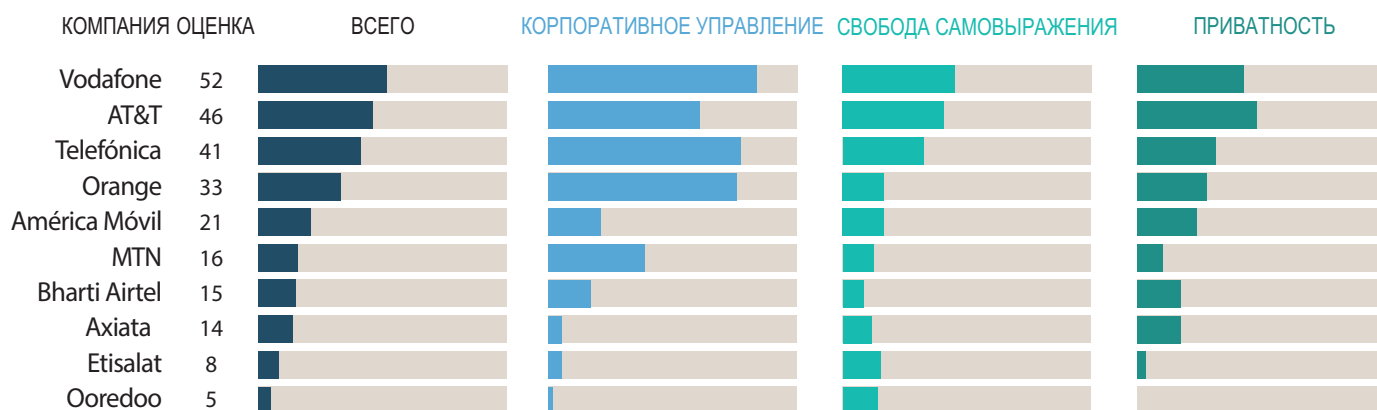
«Индекс ответственности корпораций — 2018» от проекта «Рейтинг цифровых прав» (Ranking Digital Rights) оценивает 22 крупнейших мировых компании, работающих в сфере интернета, мобильных и телекоммуникационных технологий. Оценка проводится на основе 35 индикаторов и сравнения публичных заявлений этих компаний с проводимой ими политикой, которая затрагивает вопросы свободы самовыражения и приватности. В число оцениваемых параметров входят организация управления внутри этих компаний и механизмы отчетности. Совокупно компании, указанные в Индексе, производят продукты и услуги, клиентами которых является как минимум половина из 4,2 миллиарда пользователей интернета по всему миру.

Это третий выпуск Индекса; предыдущие выходили в ноябре 2015 года и марте 2017. Индекс 2018 года оценивает те же компании и по тем же параметрам, что и выпуск 2017 года. Просмотреть исследование целиком, скачать данные и прочитать сопутствующие материалы и новости по теме можно на сайте rankingdigitalrights.org/index2018.

КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В ЭКОСИСТЕМУ МОБИЛЬНЫХ УСЛУГ И ИНТЕРНЕТА



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Компаниям не хватает прозрачности в вопросах их политики, затрагивающей право на самовыражение и приватность.

Хотя больше половины оцененных нами для Индекса-2018 компаний в последнее время внесли в свою работу положительные изменения, большинство, тем не менее, так и не смогли выполнить элементарные требования по информированию своих пользователей о структуре и организации управления цифровыми платформами и сервисами, затрагивающими права человека.

- **Google и Microsoft** — единственные компании в Индексе с результатом выше 60%. Однако ни та, ни другая компания не является лидером по каждому из параметров, и у каждой есть недостатки по сравнению с другими представителями интернет- и мобильной экосистемы, представленными в Индексе.
- **Vodafone** обошла **AT&T** и стала единственной телекоммуникационной компанией, получившей свыше 50 процентов благодаря повышению прозрачности управленческих практик в компании и работе с требованиями государственных органов по ограничению связи. Vodafone также стала единственной компанией в Индексе, которая открыто рассказывает о своих мерах по устранению утечек пользовательской информации.
- **Facebook** занял 4 место в Индексе, проиграв конкурентам по вопросам надежности хранения пользовательских данных. С другой стороны, компания повысила прозрачность работы с требованиями государственных органов на изъятие пользовательской информации и запросами на ограничение аккаунтов и удаление контента.
- **Apple** может похвастаться самым значительным улучшением своего рейтинга, получив прирост сразу в восемь процентов по сравнению с предыдущим выпуском. Большею частью этот рост обязан улучшению отчетности по мерам прозрачности, а также публикации на сайте компании в широком доступе служебных документов, до этого доступных лишь экспертам или третьим компаниям.

Полные данные и аналитику вы можете найти на сайте rankingdigitalrights.org/index2018

У всех 22 компаний обнаружилось схожие проблемы:

- **Корпоративное управление: слишком немногие компании сделали право своих пользователей на самовыражение и приватность основным приоритетом корпоративного контроля и управления рисками.** Компаниям не хватает нужных процессов и механизмов для определения и устранения всех угроз для права пользователей на самовыражение и приватность. Эти угрозы могут исходить не только от государственных органов цензуры или слежки, или злонамеренных негосударственных структур, но практик, диктуемых их собственными бизнес-моделями.
- **Безопасность: большинство компаний не раскрывают даже самой элементарной информации о мерах, которые они предпринимают для защиты пользовательских данных.** Пользователи пребывают в неведении относительно рисков, которым они себя подвергают при использовании той или иной платформы или услуги. В то же время, отказы систем безопасности этих компаний имеют далеко идущие последствия для политики, экономики и прав человека по всему миру.
- **Приватность: компании не раскрывают достаточно сведений о хранении пользовательских данных, в том числе о том, какие именно данные собираются, кто и в каких обстоятельствах имеет к ним доступ.** Сюда относится и распространение пользовательских данных для таргетированной рекламы. Подобная непрозрачность цифровых платформ и услуг облегчает задачу манипулирования ими в своих целях для целого ряда государственных и негосударственных структур, в том числе тех, чьей целью является атака на институты и сообщества, а также отдельных пользователей.
- **Свобода самовыражения: общественность не получает достаточных сведений от компаний о том, как формируется их политика по управлению потоками контента и информации для их платформ и услуг.** В свете недавних новостей о том, как самые влиятельные социальные сети мира использовались для распространения дезинформации и влияния на политические процессы во многих странах мира, усилия этих компаний, направленные на контроль и управление контентом, не отвечают требованиям публичной подотчетности из-за их нетранспарентности.

ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Все компании, включенные в Индекс, могут начать внедрение изменений немедленно, не дожидаясь правовых и политических реформ. Корпоративной прозрачности и подотчетности недостаточно, если отсутствует контроль со стороны прозрачного и подотчетного правительства, исполняющее свой долг по защите прав человека. Но даже если правительства своих обязательств не выполняют, компании могут и должны нести ответственность за все действия, имеющие влияние на права их пользователей и находящиеся в их компетенции. Подробные рекомендации для компаний опубликованы в данном отчете и сформулированы для каждой компании отдельно в соответствующих разделах. Эти рекомендации распределены по семи общим категориям:

- 1. Оптимизация корпоративного управления.** Компаниям следует не только явно обозначить свою четкую приверженность защите прав своих пользователей на самовыражение и приватность, но и представить конкретные доказательства того, что эта приверженность реализуется на уровне организации, в решениях совета директоров и исполнительного руководства, тренингах для всех сотрудников, внутренней отчетности и программах защиты информаторов.
- 2. Серьезная оценка рисков.** Компании должны внедрить полноценные процессы комплексной проверки, которые помогут выявить и предотвратить негативные последствия для прав их пользователей, исходящие от их продуктов, услуг и деловых операций.
- 3. Пользователи должны иметь полноценную возможность пожаловаться и получить удовлетворение своих жалоб.** Компании должны предоставить своим пользователям и третьим сторонам подать жалобу на нарушение своих прав действиями самой компании. Кроме того, в компании должны быть налаженные и полностью прозрачные процессы для ответа на жалобы и удовлетворения претензий.
- 4. Прозрачность и подотчетность.** Компании должны публиковать на своих сайтах регулярные отчеты и данные, которые помогут их пользователям и другим партнерам лучше ориентироваться в обстоятельствах, при которых их персональные данные становятся доступны третьим сторонам, высказывания подвергаются цензуре или иным ограничениям, а доступ к сервису блокируется или ограничивается.
- 5. Укрепление приватности.** Компании должны предоставлять пользователям полную информацию о том, что происходит с их данными, свести сбор пользовательских данных к минимуму, необходимому для предоставления услуги и функционирования сервиса в целом, а также предоставить пользователям максимальные возможности для контроля над тем, какие именно данные о себе они отдают и кто к ним имеет доступ.
- 6. Укрепление безопасности.** Компании должны предоставить убедительные доказательства того, что пользовательские данные находятся под надежной охраной. В частности, они должны продемонстрировать, что пользуются принятыми в отрасли стандартами устойчивого шифрования и безопасности, регулярно проводят проверки безопасности, следят за доступом своих сотрудников к пользовательским данным, а также имеют отработанную процедуру по устранению утечек информации.
- 7. Инновации в области прав человека.** Налаживайте сотрудничество с правительствами и институтами гражданского общества. Вкладывайтесь в разработку новых технологий и бизнес-моделей, которые укрепляют права человека, и дайте пользователям максимальный контроль и права на свои персональные данные и контент.

Наша общая задача — разработать законодательные, регуляторные и корпоративные стандарты защиты прав человека, подходящие для цифрового века.

ОБ «ИНДЕКСЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ» ПРОЕКТА «РЕЙТИНГ ЦИФРОВЫХ ПРАВ» (Ranking Digital Rights)

«Рейтинг цифровых прав» (РЦП, Ranking Digital Rights) — это некоммерческий исследовательский проект при Институте открытых технологий фонда «Новая Америка» (New America's Open Technology Institute). РЦП публикует «Индекс корпоративной ответственности» (Corporate Accountability Index), в котором выставляет крупнейшим мировым интернет-, мобильным и телекоммуникационным компаниям оценки в зависимости от их публичной политики по защите прав пользователей на самовыражение и приватность, а также успехов по реализации этой политики на практике. Стандарты, применяемые редакцией Индекса для оценки компаний, составлены на основе многолетнего опыта, собранного экспертами по правам человека, приватности и безопасности. Данными и аналитикой из Индекса пользуются правозащитники, политики и ответственные инвесторы, а также сами компании для оптимизации своих бизнес-процессов.

Все данные, аналитика, отчеты по каждой из компаний в формате, удобном для скачивания, а также сырые данные из Индекса-2018 находятся на сайте rankingdigitalrights.org/index2018