



RANKING DIGITAL RIGHTS

ИНДЕКС ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРПОРАЦИЙ — 2019

«Индекс ответственности корпораций — 2019» от проекта «Рейтинг цифровых прав» (Ranking Digital Rights) оценил 24 крупнейшие мировые компании, работающих в сфере интернета, мобильных и телекоммуникационных технологий. Оценка складывается из сравнения публичных заявлений этих компаний с проводимой ими политикой, которая затрагивает вопросы свободы самовыражения и права на приватность.



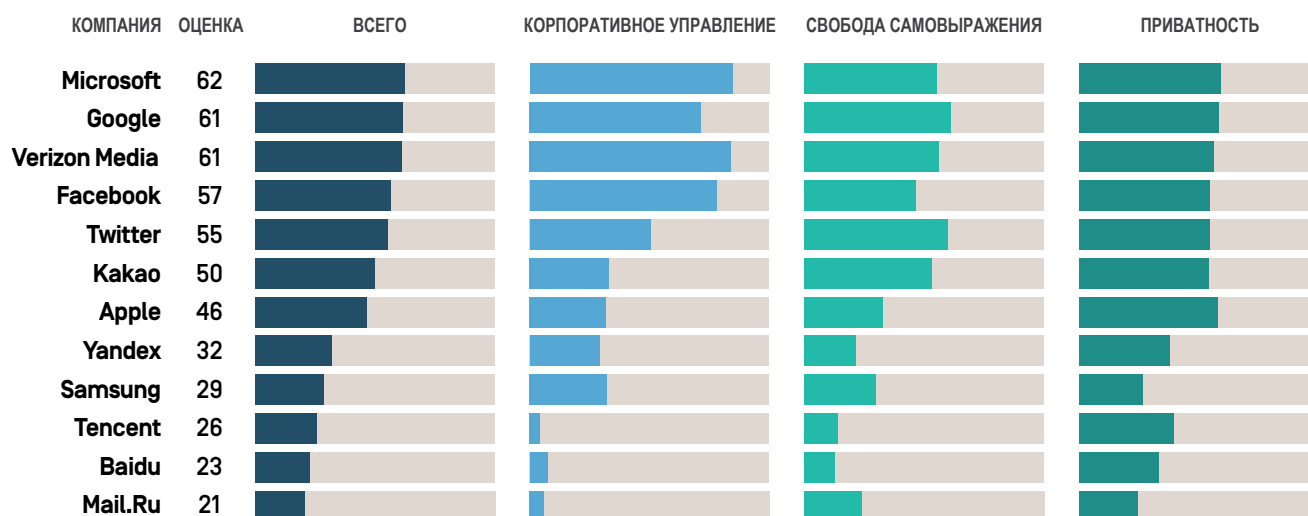
ИНДЕКС ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРПОРАЦИЙ — 2019

«Индекс ответственности корпораций — 2019» от проекта «Рейтинг цифровых прав» (Ranking Digital Rights) оценил 24 крупнейшие мировые компании, работающие в сфере интернета, мобильных и телекоммуникационных технологий. Оценка складывается из 35 индикаторов на основании сравнения публичных заявлений этих компаний с проводимой ими политикой, которая затрагивает вопросы свободы самовыражения и приватности. В число оцениваемых параметров входят организация управления внутри этих компаний и механизмы отчетности.

В совокупности компании, указанные в RDR Индексе, производят продукты и услуги, клиентами которых является как минимум половина из 4,3 миллиарда пользователей интернета по всему миру. Общая оценка капитализации всех этих компаний составляет приблизительно около 5 триллионов долларов США.

«Рейтинг цифровых прав» (РЦП, Ranking Digital Rights) — это некоммерческий исследовательский проект, созданный при поддержке Института открытых технологий фонда «Новая Америка» (New America's Open Technology Institute). Предыдущие выпуски данного Индекса выходили в ноябре 2015 года, марте 2017 и апреле 2018. Просмотреть Индекс 2019 целиком, включая данные и аналитику, отчетность по каждой компании и необработанные данные можно на rankingdigitalrights.org/index2019

КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В ЭКОСИСТЕМУ МОБИЛЬНЫХ УСЛУГ И ИНТЕРНЕТА



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

У большинства компаний наметился определенный прогресс но им еще предстоит проделать значительный путь в сторону поддержки и соблюдения прав человека в интернете для каждого пользователя. Индекс 2019 года включил в свою оценку 24 компании. Из 22 компаний оцененных в 2018 году, 19 предприняли шаги к улучшению, включая новых лидеров этого года.

1. **Microsoft** занял первое место благодаря сильным управленческим тактикам и последовательной политике компании по отношению ко всем ее сервисам. Таким образом, он сместил с первой позиции **Google**, чье лидерство, начиная с первых отчетов Индекса, постепенно уменьшалось и тем самым привело его на второе место рейтинга, которое он разделил с **Verizon Media** (ранее Oath и Yahoo).
2. **Telefónica** обошла все другие телекоммуникационные компании, раскрыв значительно больше данных о деятельности и политике компании в отношении свободы самовыражения и приватности пользователей, чем все ее конкуренты. Базирующийся в Мадриде международный оператор с отделениями во всей Латинской Америке и Европе так же внес в свою работу больше положительных нововведений, чем все другие компании данного рейтинга. Лидировавший в 2018 году **Vodafone** оказался на втором месте, опередив **AT&T**, который сместился на третье.

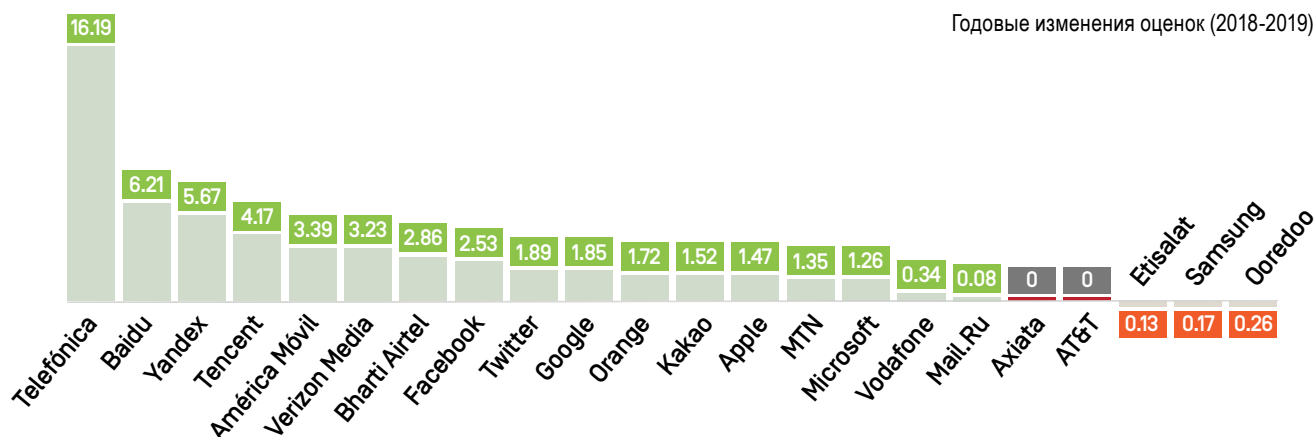
Люди имеют право знать. Компании ответственны за предоставление информации.

За прошедшие годы большинство компаний выразили приверженность защите прав человека и продемонстрировали принятие на себя обязательств по соблюдению и ответственности за право на самовыражения и приватности их пользователей. Новые законы, принятые Евросоюзом и по всему миру, также привели к тому, что многие компании улучшили меры по раскрытию сведений о сохранности пользовательских данных. Тем не менее, всего лишь несколько компаний получили более 50 процентов в рейтинге 2019 года. Если компании не соблюдают рекомендованные данным индексом стандарты соответствия их публичных заявлений с проводимой ими политикой и практикой, то они подвергают своих пользователей к скрытым рискам в вопросах соблюдения свободы самовыражения и приватности.

Постоянные проблемы. Во всем мире людям все еще недостаточно базовых знаний о том, кто контролирует их возможность подключаться к Интернету, общаться онлайн или получать доступ к информации, или кто и при каких обстоятельствах имеет доступ к пользовательским данным. Государственные органы реагируют на серьезные угрозы

через сетевые коммуникационные технологии. В то время как некоторые нормативные акты улучшили раскрытие информации, политику и практику компаний, другие затрудняют соблюдение глобальными стандартами в области прав человека, прозрачности, ответственной практики и ответственности в отношении свободы выражения мнений и конфиденциальности. Даже когда во многих странах сталкиваются со сложной законодательной базой, компании должны предпринимать более решительные шаги по соблюдению прав пользователей.

1. **ПРИВАТНОСТЬ:** Большинство компаний до сих пор не раскрывают важных аспектов касающиеся хранения и безопасности пользовательских данных. Несмотря на новые правила стран Евросоюза и других государств, большинство интернет пользователей до сих пор лишены элементарного представления о том, кто и в каких обстоятельствах имеет к доступ к их личным данным и как должен контролироваться подобный сбор и использование.
2. **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:** Угрозы для пользователей со стороны новых бизнес-моделей компаний и с развитием новых технологий пока недостаточно изучены и управляемы. Большинство компаний не только не готовы к оценке и управлению такими рисками, как таргетированная реклама и автоматизация процесса принятия решений, но даже не предлагают механизмов для правовой защиты и инструментов рассмотрения жалоб для учета и исправления нанесенного ущерба.
3. **СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ:** Степень прозрачности в отношении соблюдения свободы слова онлайн остается недостаточной. В то время как компании прилагают большие усилия для предотвращения ущерба причиняемого ненавистническими высказываниями и дезинформацией, они делают недостаточно для того, чтобы пользователи имели представление, кто обладает властью над их свободой слова или кто имеет доступ к их данным на сервисах и платформах компаний. Недостаточная прозрачность повышает риск цензуры и манипуляций со стороны госорганов, компаний и других лиц.
4. **ЗАПРОСЫ ОТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР:** Степень прозрачности получаемых компаниями требований от государственных органов так же пока еще недостаточна. Компании раскрывают недостаточно сведений о том, как они реагируют на правительственные запросы, касающиеся доступа к данным пользователей или ограничений свободы слова. В результате, в большинстве стран, государственная цензура и системы слежки недостаточно подотчетны обществу и не являются предметом надлежащего контроля в целях предупреждения злоупотреблений.



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ

Все компании, включенные в Индекс, могут начать внедрение изменений немедленно, не дожидаясь правовых и политических реформ.

1. **Не ограничивайтесь формальным соблюдением законов:** этого недостаточно, чтобы компании выполняли все необходимые действия по защите прав человека. Для компаний, публично заявивших о своей приверженности свободе самовыражения и приватности как основным правам человека, составители индекса «Рейтинг цифровых прав» предлагают понятные стандарты, которым можно следовать.
2. **Будьте прозрачны:** системно и последовательно раскрывайте данные и другую информацию, которые могут помочь вашим пользователям понять, каким ограничениям и манипуляциям могут подвергаться их высказывания в онлайн, а также кто может иметь доступ к их персональным данным, как использует их и какими полномочиями при этом обладает.
3. **Серьезно подходите к вопросам контроля и проверки:** корпоративный контроль и механизмы комплексной

проверки (due diligence) необходимы для определения того, как деловая активность компании влияет на свободу самовыражения и приватность ее пользователей. Кроме того, они помогают убедиться в том, что компания действует в интересах максимальной защиты прав человека своих пользователей.

4. **Предоставьте пользователям полноценную возможность пожаловаться и получить удовлетворение своих жалоб:** компании должны предоставить своим пользователям возможность подать жалобу на нарушение своих прав на свободу самовыражения или приватность в процессе использования платформы, сервиса или устройства компании, а также получать удовлетворение своих жалоб.
5. **Внедряйте инновационные методы защиты данных и свободы слова:** в сотрудничестве с институтами гражданского общества, инвесторами, инвесторами и правительствами разрабатывайте новые подходы к снижению угроз личности и обществу и охране прав пользователей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВ

Для того, чтобы компании полностью соблюдали права человека, правительствам стоит выполнять свой долг по защите этих прав. У граждан должна быть возможность требовать ответа от своего правительства на вопрос, как оно распоряжается своей властью над их высказываниями в онлайн и личными данными.

1. **Поддерживайте стандарты прав человека:** для соблюдения тайны личной жизни необходимы надежные законы о защите данных. Кроме того, у правительства есть обязательства по защите граждан от насилия и преступности. В то же время любые законы, регулирующие высказывания в онлайн или использование и распространение персональных данных любым физическим или юридическим лицом, должны соответствовать стандартам защиты прав человека. Правительства не должны внедрять законы, которые заставляют компании нарушать или потворствовать нарушению прав их пользователей на свободное самовыражение и приватность. Любое ограничение права на свободу самовыражения и личное мнение или приватности должно быть четко ограничено законом, необходимо для достижения законной цели (и при этом соответствовать стандартам защиты прав человека) и быть пропорционально намеченной цели.
2. **Соблюдайте стандарты контроля:** добейтесь гарантий того, что меры правительства по ограничению свободы слова в онлайн или доступу к личным данным открыты для полноценного контроля с целью предотвращения злоупотребления цензурными или надзорными полномочиями. Без соответствующего контроля любые меры правительства по реагированию как на вредоносные или злонамеренные действия на частных платформах

или сервисах, так и на иные вызовы в общественной, экономической сферах или сфере безопасности не будут пользоваться доверием со стороны общества и отрасли.

3. **Внедряйте меры прозрачности и требуйте их соблюдения:** регулярно публикуйте данные, в доступной форме разъясняющие объем, природу и цель запросов государственных органов, при выполнении которых компаниями затрагиваются права их пользователей на самовыражение и приватность. Кроме того, компании должны быть обязаны по закону раскрывать любые значимые и комплексные данные о всех предпринимаемых ими действиях, которые могут затрагивать права их пользователей на свободу самовыражения и приватность.
4. **Требуйте неукоснительного соблюдения стандартов корпоративного управления:** компании должны быть по закону обязаны внедрять стандарты корпоративного управления и контроля, системно составлять внутренние и внешние отчеты, а также проводить оценку воздействия для определения, оценки и предотвращения любого потенциально негативного влияния на права человека своих пользователей, включая нарушения права на свободу самовыражения и приватность.
5. **Добивайтесь соблюдения права на возмещение ущерба:** у людей должен быть доступ к полноценным и эффективным средствам возмещения ущерба, включая законные методы, в случае нарушения их прав на свободу самовыражения или приватность. Кроме того, у компаний должна быть обязанность предоставлять своим пользователям доступные и эффективные механизмы подачи жалоб и возмещения ущерба.