

Yandex N.V.

ОЦЕНКА СЕРВИСОВ

- Яндекс.Почта (электронная почта)
- Поисковый сервис
- Яндекс.Диск (облачное хранилище)

Основные выводы:

- Несмотря на ключевых показателей, Яндекс не раскрывает достаточно информации о том, как его корпоративная политика влияет на права пользователей на свободу самовыражения и приватность.
- Компания сделала заметные успехи, публично заявив об уважении прав своих пользователей на свободу самовыражения и приватности.
- Yandex почти не дает информацию о требованиях государственных органов ограничить определенный контент или передать пользовательские данные). Однако раскрытие хотя бы части информации о том, как компания реагирует на подобные требования, не противоречит существующему законодательству.

Анализ

Yandex занял восьмое место из 12 среди прочих интернет- и мобильных компаний, вошедших в Индекс. Причиной низкой оценки стала недостаточная открытость компании о своей политике, влияющей на права самовыражения и приватности¹. Компания предприняла некоторые существенные улучшения, включающие публичное заявление об уважении прав своих пользователей на свободу самовыражения и приватности. Появились также улучшения в вопросе прозрачности раскрытия данных о том, как политики компании влияют на права пользователей в вопросах свободы самовыражения и приватности, но Yandex по-прежнему отстает от большинства интернет- и мобильных компаний, участвующих в данном рейтинге.

Компания не раскрывает практически никаких данных о получаемых ею запросах от государственных органов в отношении пользовательских данных, и отстает в вопросах прозрачности своей правил, касающейся свободы

МЕСТО

8

ОБЩАЯ ОЦЕНКА

32%

ОТЛИЧИЯ ОТ 2018 ГОДА

▲ 5.67

РЕЙТИНГ СРЕДИ ДРУГИХ 12 ИНТЕРНЕТ- И МОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

0% ————— 100%

Основные рекомендации:

- **Предоставляйте больше информации о требованиях государственных органов.** Компания должна давать информацию о требованиях властей об удалении контента или аккаунтов и о запросах на предоставление пользовательских данных
- **Улучшите контроль над корпоративным управлением.** Yandex должен запустить процессы укрепления системного контроля, направленные на устранение проблем с соблюдением свободы самовыражения и приватности в компании.
- **Уточните, что именно вы делаете с пользовательскими данными.** Компания должна сделать более прозрачными сведения о своем обращении с пользовательскими данными и о предпринимаемых мерах по защите данных.

самовыражения пользователей от своего российского конкурента, Mail.Ru. Хотя компания работает во все более сложных политических условиях, в которых интернет-корпорации не спешат публично заявить о своей приверженности защите прав человека², она, тем не менее, могла бы быть более транспарентной относительно своей политики и практики, затрагивающих права на самовыражение и приватность.

Yandex N.V. разрабатывает онлайн-сервисы для российского и мировых рынков. Их продукты включают в себя крупнейший в России поисковый сервис, электронную почту, облачное хранилище и карты.

Капитализация: 12,4 млрд USD³

NasdaqGS: YNDX

Юрисдикция: Россия

Сайт: <https://www.yandex.com>

¹ Индекс 2019 года покрывает период с 13 января 2018 года по 8 февраля 2019 года. Политики компании, вступившие в силу после 8 февраля 2019 года в настоящем отчете не рассматривались.

² О компании Yandex https://yandex.com/company/general_info/yandex_today.

³ Bloomberg Markets, 18 апреля 2019 г. <https://www.bloomberg.com/quote/YNDX:US>.

Корпоративное управление 29%

Yandex сделал значимый шаг вперед, публично заявив о своих обязательствах соблюдения свобод самовыражения и приватности своих пользователей в соответствии с международными нормами прав человека (G1)⁴, но в целом компания имеет слабые позиции в вопросах корпоративного управления и контроля над соблюдением прав человека в своей деятельности, тем самым получая место в конце рейтинга позади большинства участвующих компаний. Компания мало сообщает информации о том, проводит ли она надлежащую

проверку соблюдения прав человека, хотя сообщает, что принимает к сведению влияние законов на конфиденциальность данных своих пользователей в тех юрисдикциях где она оперирует (G4). Yandex заявляет, что предоставляет пользователям инструменты для подачи жалоб на несоблюдение свободы выражения мнений и нарушений конфиденциальности, но не сообщает, какие именно механизмы правовой защиты он предлагает для решения этих вопросов. (G6).

Свобода самовыражения 22%

Yandex предоставил очень мало данных о том, как политика компании влияет на свободу самовыражения пользователей. Условия использования Yandex Disk были легко доступны, но это не относится к Yandex Search, а условия использования Yandex Mail стали еще более труднодоступны по сравнению с прошлым годом (F1). В пользовательских соглашениях не обозначено, будут ли пользователи уведомляться об изменениях и каким образом. (F2). Компании также не хватило четкого и всестороннего раскрытия информации о правилах и способах их применения, хотя поясняется, что ни государственные органы, ни частные организации не получают приоритет в рассмотрении запросов о пометке и ограничении контента как нарушающего правила компании (F3). Также не удалось получить какие-либо данные о мерах, предпринятых для обеспечения соблюдения данных положений (F4).

Yandex раскрывает некоторую информацию о том, как он работает с запросами государственных органов и частных лиц на ограничение контента или аккаунтов пользователей (F5-F7), но объем сообщаемой информации была незначительным. Компания ограничилась лишь минимальной информацией о процедуре ответа на подобные запросы (F5) и не раскрывает вообще ничего о том, сколько запросов они получили и сколько выполнили. Несмотря на то, что Yandex опубликовал некоторую информацию об удалении контента в соответствии с запросами на основании российского закона о праве на забвение, компания потеряла очки, так как опубликованная информация сегодня не соответствует действительности.

Приватность 38%

Несмотря на некоторые улучшения, Yandex недостаточно открыт в вопросах политики компании, затрагивающей вопросы конфиденциальность пользователей в ключевых областях. Компания особенно непрозрачна в том, как она обращается с пользовательскими данными. Yandex раскрыл некоторую информацию о том, какие типы пользовательских данных он собирает (P3), распространяет (P4) и для каких целей (P5), но ничего не сообщил о своих правилах хранения данных (P6) или о том, могут ли пользователи получить копию данных о себе, которыми обладает компания (P8). Также компания не указала, следит ли она за поведением своих пользователей в интернете и какими способами. (P8) Тем не менее, несмотря на то, что Yandex не дает ясных сведений о том, какие инструменты контроля над сбором и распространением данных есть у его пользователей, это одна из немногих компаний, которая дает пользователям возможность регулирования использования своих данных для таргетированной рекламы (P7).

Yandex практически не раскрыл, каким образом он отвечает на запросы третьих лиц на выдачу пользовательской информации (P10-P12). Компания получила дополнительные очки в рейтинге за раскрытие новых данных о том, как она отвечает на запросы

государственных органов, однако гораздо меньше известно, как она отвечает на запросы частных организаций. (P10). Нет данных о том, какие типы запросы поступают в компанию и на какие из них она дает положительный ответ. Однако, поскольку российские власти могут иметь прямой доступ к любым электронным коммуникациям, российские компании могут и не знать, как часто и в каком объеме власти получают доступ к данным их пользователей. Тем не менее, компания могла бы предоставить данных о механизмах по обработке запросов от государственных органов в случае если таковые имелись.

Положительным моментом является то, что прозрачность Yandex в отношении своей политики безопасности является более сильной чем у большинства интернет- и мобильных компаний участвующих в данном рейтинге (P13-P18). Компания получила второе после Apple место в рейтинге за раскрытие информации о своей политике шифрования (P16), и предоставила относительно максимальные данные о программе вознаграждений за обнаруженные баги в отношении устранения уязвимости систем безопасности. (P14). Как и другие компании, Yandex не раскрывает никакой информации о своих процедурах реагирования на утечку данных (P15).

⁴ Andrei Soldatov and Irina Borogan, "Inside the Red Web: Russia's Back Door onto the Internet – Extract," The Guardian, September 8, 2015, <http://www.theguardian.com/world/2015/sep/08/red-web-book-russia-internet>.